


**ФОРСАЙТ
по разработке
туристического бренда
города Людиново**

Людиново 2012

ЦЕЛЬ ФОРСАЙТА



**Создание
туристического бренда
города Людиново**



ЗАДАЧИ

1

Найти интересные идеи, ассоциации, выявить уникальность района

2

Придумать слоган, логотип, название, символику и т.д.

3

Проанализировать возможные этапы внедрения, реализации и продвижения выбранного бренда

4

Спрогнозировать дальнейшее развитие туристской деятельности на территории Людиновского района

СУЩЕСТВУЮЩИЕ БРЕНДЫ

- г. Мышкин, бренд мышь
(маленький городок, в котором все ассоциируется с мышью)
- г. Великий Устюг, бренд Дед Мороз (Родина Деда Мороза)
- г. Санкт-Петербург – «Северная столица»
- г. Нью-Йорк – «Город контрастов»
- г. Париж – «Город любви»

СУЩЕСТВУЮЩИЕ БРЕНДЫ

Город Мышкино




ДОБРЯНКА
столица доброты




Крым
жемчужина мира

Великий Устюг – Родина Деда Мороза




МАГНИТОГОРСК
МЕСТО ВСТРЕЧИ ЕВРОПЫ И АЗИИ



Калужская
область

Людиново 2012

ВАРИАНТЫ БРЕНДА

1

Озеро
Ломпадь

2

Людиновское
подполье

3

Заводская
слобода

ОЗЕРО ЛОМПАДЬ

Возможность в использовании:

Набережная (смотровые площадки)
Парусный и лыжный спорт
Художественное развитие
Парк
Развитие экстремальных видов спорта
Проведение пленэров
Создание туристских баз отдыха
Создание экологических троп

Плюсы:

красивые места
наличие трассы для арчери-биатлона
проведение спортивных мероприятий
субинфраструктура

Необходимо:

Информационная раскрутка (акции, буклеты, ролики, реклама на асфальте)
Реконструкция парка и набережной (смотровые площадки, банер на берегу озера)
Строительство спортивных объектов
Приобретение теплохода
Организация российских и всероссийских соревнований
Развитие аграрного и экологического туризма
Обустройство пляжей

Минусы:

отношение к озеру жителей города
чернобыльская зона

ЛЮДИНОВСКОЕ ПОДПОЛЬЕ

Возможность в использовании:

Проведение экскурсий
Реализация мифов
Реконструкции боевых действий
Тематические спектакли

Плюсы:

Наличие объектов показа
Незатратность реализации мифов
Присвоение городу звания «Город
воинской славы»

Минусы:

Нет продвижения
Уход актуальности
Наличие пролетарского духа

Необходимо:

Развитие инфраструктуры
Реконструкция существующих объектов
Обновление экспозиции в музее
Присвоение звания «Город воинской
славы»
Снять фильм о подпольщиках (в виде
комикса)
Спектакли тематические
Передача музея государству

ЗАВОДСКАЯ СЛОБОДА

Возможность в использовании:

Создание культурно-исторического центра под открытым небом

Круглогодичное проведение событийных мероприятий

Промышленные ярмарки

Экскурсии по заводам

Необходимо:

Строительство музея под открытым небом

Современная экспозиция

Развитие инфраструктуры

Плюсы:

Музей под открытым небом

Промышленные ярмарки

Интересная история развития российской промышленности

Постоянное развитие

Особое внимание органов власти к развитию промышленности

Минусы:

Зависимость от частного